打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明；

淘宝：

搜索逻辑由https://ai.taobao.com/search/完成

发送的数据：

key=耳机

pid=mm\_43125636\_4246598\_55961850333

京东：

搜索逻辑由https://search.jd.com /Search完成

发送的数据：

keyword=耳机

enc=utf-8

pvid=bb9c4f37a8244c5cbf4041a14de74466

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式；

响应结果都为：200

数据都是以css，js，jpeg，png，gif，webp等格式存在，

呈现方式：css，js用来搭建网页布局，活动；jpeg，png，gif，webp用来显示不同类型的图

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点；

淘宝搜索时会打开另一个搜索页面并且一次性全部加载完该页内容，而京东是原页面跳转并且看到哪加载到哪